

5. 研究成果等の情報提供について

埼玉県農林総合研究センター森林・緑化研究所

農林総合研究センターでは、研究成果の迅速な普及・定着をめざして、これまで成果発表会や講習会の開催、記者発表等マスコミへの情報提供を行うとともに、研究報告、「新技術情報」、「一目でわかる新技術」などを発行してきました。

しかし、より一層、農林総合研究センターに対するイメージアップを図るためには、農林業関係者のほか広く一般県民に農林総合研究センターの研究活動や行事を知ってもらう必要があります。

そこで、ホームページとメールマガジンは、多数の読者を対象とし、且つタイムリーな情報発信媒体としてコストパフォーマンスが高いところから、今後、これらを積極的な活用を図っていくことにしています。

メールマガジンについては、広く一般県民を対象とし、だれにでもわかりやすく、簡潔な内容とし、季節の話題、トピックス、催し物の案内、ミニ知識、新技術コーナーなど、読者に「興味」、「発見」、「驚き」をもってもらえるような内容に努めています。

そして、このメールマガジンは、農林総合研究センターのホームページへの導入の役割をもたせ、技術情報や催し物の詳細な情報については、ホームページへリンクするようにするなど、両者を一体で活用するようにしています。

これからも、あらゆる機会を通して、研究成果等の情報を積極的に提供し、さらに開かれた研究機関にしていきたいと考えております。